L’ANALISI DELLA DOMANDA IN CHIRURGIA ESTETICA

favorire maggiore consapevolezza e soddisfazione

Servizi proposti in quest'area da psicosfra.it

L’analisi della domanda in chirurgia estetica: l’individuazione dei fattori prognostici negativi di tipo psicologico-motivazionale nei candidati

Consulenze rivolte ai medici riguardanti i loro pazienti effettuate mediante uno strumento che utilizza le più moderne tecniche della psicologia sociale. Tale dispositivo è stato realizzato con l’ausilio di numerosi medici specializzati in chirurgia estetica (tra i quali: Prof. A. M. Longoni, Prof. F. Perego, Dott. M. Dembinski, Dott. E. Gandolfi, Dott. T. Guzzetti), ed in seguito testato su di un cospicuo campione (circa 50 pazienti della Ars-Medica Day Hospital S.R.L. di Monza diretta dal Prof. F. Perego)

- PDF illustrativo -

Formazione

Conferenze esplicative sui fattori prognostici negativi di tipo psicologico-motivazionale nei candidati alla chirurgia estetica

- PDF illustrativo -

Interventi specifici personalizzati

Perché richiedere una consulenza personalizzata?

Per evitare al chirurgo le questioni derivanti da un'insoddisfazione del cliente psicologicamente motivata (secondo stime americane circa il 25% dei soggetti operati risulta inseguito essere inappagato dal lavoro del chirurgo. Questo accade a causa della discrepanza tra la domanda cosciente del paziente e l'investimento psicologico latente). Per supportare i propri pazienti nell'approfondimento dei processi motivazionali che li spingono ad intervenire chirurgicamente sul proprio corpo.